

## Pressemitteilung

Berlin, den 26. September 2019

### **FINMAS und WhoFinance ermöglichen digitale Kundenbewertungen für über 260 Sparkassen in Deutschland**

FINMAS, der digitale Partner der Sparkassen Finanzgruppe, und WhoFinance, Deutschlands führende Bewertungsplattform für Finanzberatung bieten nun den über 260 bei FINMAS angeschlossenen Sparkassen Kundenbewertungen an.

Als wesentlicher Bestandteil eines digitalen Vertriebsprozesses sind Kundenbewertungen nicht mehr wegzudenken. **84% der Kunden vertrauen** Online Bewertungen genauso sehr wie persönlichen Empfehlungen. **58% der Verbraucher** sagen, dass die Sternebewertung die **wichtigste Information** im Netz über einen Dienstleister ist. Geprüfte Kundenbewertungen erhöhen die **Abschlussraten** auf Webseiten um durchschnittlich **35%**.

**Gemeinsam mit FINMAS BaufiLead, der Lösung für digitale Kundengewinnung, bietet nun WhoFinance den über 260 bei FINMAS angeschlossenen Sparkassen und deren Beratern integrierte Lösungen zur Nutzung von geprüften Kundenbewertungen.** Die angebundenen Sparkassen können so ihre Vermarktungsprozesse erfolgreich digitalisieren und lokale Märkte noch effizienter digital erschließen. Für die Sparkassen IT-Systeme eigens entwickelte Lösungen ermöglichen die einfache Einholung und Auspielung von Kundenbewertungen auf allen Sparkassen-Webangeboten. Damit unterstützen FINMAS und WhoFinance die Sparkassen bei Wachstumschancen auf Beratungsangeboten, die digital recherchiert und dann bei einem Berater abgeschlossen werden.

Die Bewertungstechnologien von WhoFinance wurden seit 2007 entwickelt und bereitgestellt. Mittlerweile wurden bei WhoFinance rund 1.5 Millionen Kundenfeedbacks für Finanzdienstleister geprüft und veröffentlicht. Institute wie beispielsweise die Sparkasse Nürnberg, die BW Bank oder die Taunus Sparkasse – aber auch Geschäftsbanken wie die Deutsche Bank, die Postbank und die Quirin Bank – nutzen WhoFinance bereits erfolgreich für ihren Marktauftritt.

## **Über FINMAS**

**Der digitale Partner der Sparkassen-Finanzgruppe:** FINMAS gestaltet digitale Ökosysteme und bietet innovative End-2-End Lösungen. Diese dienen der finanziellen Erfüllung von Kundenwünschen und stärken die Customer Journey, beginnend bei der ersten Idee bis hin zu einer festen und erfolgreichen Kundenbeziehung. Durch Schaffung von Transparenz und Flexibilität für Endkunden ist es Ziel, die Sparkassen zu befähigen und dabei zu unterstützen, die Schnittstelle zum Kunden exklusiv zu besetzen. Moderne Datenanalyse unterstützt dieses gemeinsame Handeln. Bereits über 260 Mitglieder der Sparkassen-Finanzgruppe vertrauen auf die FINMAS Kredit- und Versicherungsmarktplätze für Privatkunden. Im Jahr 2009 auf gemeinsame Initiative des Ostdeutschen Sparkassenverbandes, OSV, und der Hypoport AG gegründet, steht FINMAS für neues Denken sowie erfolgreiches Wachstum auf Grundlage einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit.

## **Über WhoFinance**

**WhoFinance ist die führende Bewertungsplattform für Finanzberatung in Deutschland:** Für rund 90.000 Berater liegen 1,5 Millionen geprüfte Kundenfeedbacks vor – zu Beratungsthemen wie Geldanlage, Baufinanzierung, Altersvorsorge usw. WhoFinance verfügt über eigene Algorithmen, um die Authentizität von Bewertungen zu prüfen. Kunden suchen auf WhoFinance Anbieter und Beratung auf Basis der geprüften Kundenbewertungen.

Institute wie beispielsweise die Sparkasse Nürnberg, die BW Bank oder die Taunus Sparkasse – aber auch Geschäftsbanken wie die Deutsche Bank, die Postbank und die Quirin Bank – nutzen WhoFinance bereits erfolgreich für ihren Marktauftritt.

## **Kontakt:**

### **FINMAS GmbH**

Winnie Wahnschaffe, Referentin Marketing und Kommunikation

[Winnie.wahnschaffe@finmas.de](mailto:Winnie.wahnschaffe@finmas.de)

### **WhoFinance GmbH**

Mustafa Behan, Gründer und Geschäftsführer

[Mustafa.Behan@whofinance.de](mailto:Mustafa.Behan@whofinance.de)

Telefonnummer: 033203-1821-0